

*Sens et Identité*

AUX FONDATIONS D'AÉMA GROUPE



UNE IDENTITÉ PARTAGÉE POUR ÉCLAIRER  
ET CONSTRUIRE L'AVENIR

## Au commencement...

### ... UN GROUPE EN CONSTRUCTION !

Le 7 janvier 2021 naissait Aéma Groupe, grâce à la volonté commune d'Aésio mutuelle et de Macif d'unir leurs forces et de créer un groupe mutualiste de référence. Dès sa création, Aéma Groupe s'attache avec détermination à affirmer ses valeurs mutualistes et à démontrer la pertinence de son modèle : un modèle unique, ancré dans la réalité, qui place les assurés et l'humain au centre de son action.

Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 et la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe constitue désormais le 4<sup>e</sup> acteur de l'assurance et de la protection en France.

En s'appuyant sur la **complémentarité de ses marques** – chacune avec son identité, son histoire, ses expertises et ses singularités – Aéma Groupe souhaite apporter des réponses éclairées et complémentaires, afin d'imaginer chaque jour les contours d'un monde plus solidaire face aux grands enjeux de protection actuels et futurs.



La diversité des marques et la richesse de l'écosystème Aéma Groupe.

## Pourquoi cette démarche

### « SENS ET IDENTITÉ » ?

En créant Aéma Groupe, nous avons réuni des marques, des métiers, des personnes différentes, mais aussi avec une multitude de points communs et de convergences. Il était donc primordial de définir notre identité, de poser des mots sur qui nous sommes, nous, Aéma Groupe.

Une identité collective ne se façonne pas parce qu'on l'a décrété : l'identité d'un groupe comme le nôtre est forcément multiple et polyphonique. Fidèle au principe « Une personne, une voix » issu de l'Économie sociale et solidaire dans lequel nous nous inscrivons, il nous fallait alors tous nous questionner sur ce qu'est Aéma Groupe, mais également sur ce qu'est être une marque au sein d'Aéma Groupe. Et ainsi, faire de cette réflexion collective la démonstration de la façon dont l'ADN mutualiste et démocratique d'un groupe comme le nôtre se concrétise au quotidien.

Parce que chaque voix compte, Aéma Groupe lançait en janvier 2023 **une démarche inédite et ambitieuse en interrogeant directement, pendant une année, les 20 000 parties prenantes internes du groupe, salariés et élus représentants des adhérents et sociétaires.**



## Il s'agissait donc...

### 1 D'identifier, de verbaliser et de faire vivre ce socle commun de valeurs et d'actions collectives.

Une grande consultation menée de janvier à juillet 2023 a permis de révéler la force du collectif des 20 000 collaborateurs et élus mutualistes du groupe, sur tous les territoires.

En complément d'échanges d'une grande richesse lors d'une dizaine d'ateliers dédiés avec les administrateurs et membres du collectif dirigeants, près de 4 000 participants ont partagé plus de 61 000 contributions sur une plateforme en ligne.

Près de 800 participants ont aussi pu contribuer à des ateliers collectifs à travers toute la France.

### 2 De relayer des vécus communs et des expériences partagées en les illustrant très concrètement.

En complément de la première consultation, 650 volontaires ont illustré ses conclusions en novembre 2023 en partageant leurs expériences dans le cadre d'une « Agora numérique », qui a recueilli plus de 2 000 contributions. La preuve d'ambitions d'ores et déjà en action au sein des différentes marques du groupe et dans la diversité de ses métiers!

### 3 D'enclencher une dynamique collective qui a permis d'écrire ensemble un référentiel synthétisant l'identité du groupe, sa culture commune, ses ambitions et sa projection dans l'avenir, pour lui-même et pour la société.

Cette très large mobilisation au sein d'Aéma Groupe a permis d'identifier et de formaliser un socle commun de valeurs et d'actions.



Grâce aux enseignements de cette consultation, et à ce que chacune et chacun a pu partager à cette occasion, Aéma Groupe se distingue donc par le fait d'être :

- Un groupe uni dans la diversité avec un attachement fort à ses marques, dont l'identité et les expertises constituent un atout différenciant. Et en même temps, une volonté partagée d'ancrer le groupe dans la durée autour de valeurs communes (Mutualisme, Solidarité, ESS, Proximité, etc.), de projets communs, d'un sens partagé dans l'action et le service de qualité apporté au quotidien aux sociétaires, aux adhérents et aux clients.
- Un groupe qui concilie engagement et performance, et dont la taille systémique lui permet d'accroître ses marges de manœuvre pour peser sur le marché et ses métiers, ainsi que de renforcer sa capacité à influencer les enjeux de société. Cette force est source de fierté pour l'ensemble du groupe.
- Un groupe aux ambitions fortes qui, tout en restant leader et expert sur le marché et ses métiers, doit aussi répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux de son époque. La lutte contre le changement climatique et la protection de la biodiversité, ou encore la santé et le bien-être sont les principaux engagements à porter avec une réelle attente par les collaborateurs et élus qu'Aéma Groupe se positionne comme activiste protégeant l'environnement et le vivant, ainsi qu'activiste garant de la santé et du bien-être.

## Le référentiel commun

### « UNE IDENTITÉ PARTAGÉE POUR ÉCLAIRER ET CONSTRUIRE L'AVENIR »

Grâce à la contribution de toutes et de tous, la démarche « Sens et Identité » a permis de définir le référentiel d'Aéma Groupe : ce sont des mots partagés, incarnés par les élus mutualistes et les salariés dans la diversité de leurs fonctions et missions, et qui posent le socle sur lequel la stratégie de notre groupe pourra s'appuyer dans les années à venir.

#### Aéma Groupe, c'est...

- ✓ **Le groupe d'assurance**, leader de la défense des intérêts de tous ceux qui ont besoin de protection, pour aujourd'hui et pour demain.
- ✓ **Le groupe mutualiste** ancré dans l'Économie Sociale et Solidaire, boussole constante de son action.
- ✓ **Le groupe engagé** en faveur d'une assurance et d'une finance responsables, activiste par conviction pour la protection de l'humain et du vivant.

#### Être une marque d'Aéma Groupe, c'est...

- ✓ Faire le choix d'être plus forts ensemble, grâce à la complémentarité des marques et des métiers du groupe.
- ✓ Partager la même exigence de la relation client en mettant ses expertises au service de leur accompagnement, et en déployant des solutions de protection innovantes et accessibles pour le plus grand nombre.
- ✓ Concilier engagement et performance dans chacune de ses orientations pour permettre un avenir durable.

#### Être un salarié ou un élu mutualiste d'Aéma Groupe, c'est être fier...

- ✓ D'exercer, en tant que salarié, un métier qui permet de protéger 1 Français sur 6 et de porter la voix, en tant qu'élu mutualiste, de tous ceux qui nous font confiance.
- ✓ De faire vivre les valeurs de solidarité et de proximité dans ses actions du quotidien.
- ✓ D'appartenir à un groupe mutualiste engagé et performant, pour contribuer activement à l'anticipation, ainsi qu'à l'accompagnement des transitions sociales et environnementales.



Un référentiel en actions QUI SE CONCRÉTISE DÉJÀ POUR LES 20 000 SALARIÉS ET ÉLUS MUTUALISTES AÉMA GROUPE !

PARCE QUE CHAQUE VOIX COMPTE, VOICI QUELQUES EXEMPLES DE FIERTÉ D'APPARTENIR À AÉMA GROUPE AYANT ÉTÉ EXPRIMÉES PAR DES SALARIÉS ET ÉLUS MUTUALISTES À L'OCCASION DU CHANTIER «SENS ET IDENTITÉ» :



aéma GROUPE

« La reconnaissance (émotion) formulée par une sociétaire parce qu'on l'avait orientée vers nos dispositifs de solidarité, et que ça lui avait permis de surmonter un moment difficile de sa vie. »



« Avoir reçu le label allemand de l'investissement socialement responsable (FNG) pour nos fonds sur les ODD et sur le changement climatique. »



« Proposer un accompagnement pour les familles d'enfants avec un ou des troubles cognitifs par notre service action sociale (webinaires d'information, cafés pour échanger, dispositifs solidaires). »



« La mise en place de la Fabrique Abeille. Ce type d'événement est rare, et sa mise en place fut innovante. Une fierté que cette initiative vienne de ma compagnie. »

*aéma*  
G R O U P E

GROUPE  
MUTUALISTE  
DE PROTECTION



AÉMA GROUPE  
Société de Groupe d'Assurance Mutuelle (SGAM),  
entreprise régie par le Code des assurances,  
dont le siège social se situe 17-21, place Étienne-Pernet - 75015 Paris,

